

Plyšová žirafa a saténové moře. Tak se píše pro nevidomé děti

Pavla Táborová napsala nejlepší knížku pro nevidomé děti. Studentka Jihočeské univerzity získala za Žirafku Žofku v soutěži Tactus.cz první místo v hlavní kategorii.

ČESKÉ BUDĚJOVICE Chtěla hlavně udělat radost nevidomým dětem. Nakonec vyhrála celostátní soutěž, kterou vůbec neznala. Tak dobře zvládla svou literární prvotinu Pavla Táborová. S knižkou Žirafka Žofka bodovala studentka Zdravotně sociální fakulty Jihočeské univerzity v klání Tactus.cz. Obstála v konkurenci čtyřiceti knih v hlavní kategorii dětská beletrie a obsadila první místo.

Dvaadvacetiletá vysokoškolačka ze Strakonice vytvořila knihu loni při semináři, který na fakultě vedla Terezie Kochová, odbornice z Asociace rodičů a přátel dětí nevidomých a slabozrakých v České republice. S ní také Táborová svůj první počín konzultovala. V té době vůbec netušila, že nějaká podobná soutěž existuje.

„Knižka vznikla proto, aby posloužila dětem. A protože je hotová někdy od loňského června a od té doby je v Knihovně hmatových knížek, těší mě, že se ujala,“ líčí Pavla Táborová, která právě končí bakalářské studium oboru speciální pedagogika- výchovatelství.

Žirafka Žofka obsahuje hmatové ilustrace a text psaný Braillovým písmem i klasickou formou. „Je to vyprávění především pro děti předškolního věku o hodnotě domova. Žofka svůj domov opustí, protože jí to tam moc nebaví. Vydá se do světa, jenomže moře je slané, písek na pláži jí páli do nohou, a když dojde do hor, je jí tam zima. Zjistí, že nejspokojenější byla doma u své rodiny,“ shrnuje obsah své knihy tmavovláska s postavou modelky.

S vymyšlením hlavní hrdinky moc starostí neměla, od začátku věděla, že to bude žirafí slečna. Ži-



Úspěch Kam se kouknu, všude jen žirafy, říká sympatická studentka Pavla Táborová. Foto: Slavomír Kubeš, MAFRA

rafa je totiž její nejoblíbenější zvíře. A protože to už vědí i všichni její blízcí a kamarádi, je obklopena tímto zvířetem s elegantním dlouhým krkem. „Kam se kouknu, všude jen žirafy.“ Od plyšáků a dřevěných figur přes spony do vlasů a trička až po hrníčky a povlečení.

„Rychlý byl i nápad, že půjde po světě. Zřejmě se na něm podepsa-



Obálka knížky Žirafka Žofka.

la nějaká pohádka zasutá v mém podvědomí i to, že ráda cestuju. Ale výroba hmatových obrázků už byla horší. Když začnete něco dělat pro lidi se zrakovým handicapem, nedojde vám, jak to vnímají. Něco mi přišlo úplně jednoduché, ale když jsem nad tím začala přemýšlet, jak to udělat, aby jim to bylo úplně jasné, a hledat materiá-

ly, aby to vyznělo, jak zrovna chci, ukázalo se, že je to docela náročné,“ připomíná studentka nejsložitější část tvorby hmatové knížky.

Kostru knížky je z kartonu, ale uvnitř je použita především látka. Žirafka je plyšová, moře mazlivě saténové. Pláž je stylově písčítá s drobnými kamínky a mušličkami a hory jsou z chladivého plechu.

„S materiálem na hory jsem se taky docela trápila. Nejdřív mě napadl alobal, který je stříbrný a mohl by i chladit. Přišlo mi však, že je málo pevný a při používání by se mohl brzy potřhat. Jenže paní Kochová se plech nezdál jako dobrý nápad, měla strach, aby to nebylo moc ostré. Ale s pomocí tatínka, který mi plech krásně vyřízl do tvaru hor, jsme to nakonec zvládli,“ vypráví Táborová.

Žirafka Žofka vznikala pod jejíma rukama zhruba tři měsíce. Hodiny, které nad ní strávila, přesně nepočítala. Dnes s nadhledem říká, že jí bylo dost. A hlavně má radost z ohlasů na své dílo, které si už stihly děti oblíbit.

V knize je ještě volně jedna plyšová žirafka, kterou si mali čtenáři berou do ruky a chodí s ní po stránkách po světě. A ještě před tím, než vyrazí na svůj výlet, se spolu s ní loučí s rodinou a utěšují ji. Prostě s ní prožívají její příběh naplno.

„Já jsem se s tou knížkou vlastně rozloučila už před rokem, a když jsem ji teď při celostátní soutěži zase viděla, překvapilo mě, jak je pořád zachovalá. Nečekala jsem, že tolik vydrží, když koluje mezi dětmi. Potěšilo mě to a ráda bych pro ně ještě něco udělala,“ srovnává vysokoškolačka.

V soutěži Tactus.cz, jejíž název pochází od slova taktilní, tedy hmatový, úspěšnou autorku vyzvali, aby se přihlásila i do mezinárodní kola. To se uskutečnilo na podzim ve Finsku. Musí tam však připravit úplně novou publikaci – obsáhlejší a s textem v angličtině. „Určitě to bude zase o žirafce Žofce a už chystám její prodloužený příběh. Buď pojedete ještě jinam, nebo bude cestovat nějakými dopravními prostředky,“ plánuje studentka, která sama nejraději jezdí na koloběžce. **Ludmila Misová**

Očekávám, že se v následujících letech dočkáme nového stylu

Všichni jistě víme, co je to hudba. Provází lidské společnosti od samého počátku. Pro každého znamená něco jiného, ale ve větší, nebo menší míře patří nepochybně do života každého z nás.

Ale jak se taková hudba postupně mění? Jak vypadala před 50 lety a jak vypadá dnes? S jistotou můžeme říct, že s novým desetiletím přichází nový styl hudby, od rock and rollu v letech padesátých, přes disko v 70. letech, heavy metal v 80. letech, rap v 90. letech až po hip hop v době současné. A jak se tento trend bude dále vyvíjet? Osobně očekávám, že se v následujících letech dočkáme nového hudebního stylu, který si jistě znovu získá další tisíce fanoušků. Jako každý jiný druh umění se hudba vyvíjela, vyvíjí a vyvíjet bude.

Má písnička šanci uspět bez videoklipu? Myslím, že videoklip je pouze doplněk k hudbě, o kterou jde především. Je-li hudba zajímavá a posluchači se líbí, pak videoklip není potřeba. Jsou však i lidé, kterým se líbí hudba právě podle videoklipu, jenž z jakéhokoli hlediště zaujal. A smutným faktem je,

Studenti čtou a píšou noviny **DNES**

že to v mnoha případech vypadá, jako kdyby písnička vznikla pouze kvůli klipu. Zkrátka řečeno, videoklip může dojem hudby pouze zlepšit, ale ostatní záleží pouze na posluchači.

Jak bude vypadat hudba za dvacet let? Objeví se nějaký nový styl, nebo se naopak budou vyvíjet ty současné? Dle mého názoru se trend nových stylů postupně ustálí a budou se současné styly prolévat s těmi staršími, jako třeba spojení rapu s rockovou muzikou. Na druhou stranu se budou objevovat nové skupiny a noví zpěváci, kteří nám dají zavzpomínat na hudební styly, které frčely v časech našich rodičů.

Já a má hudba? Jaký styl se líbí mně? Já osobně mám v oblibě rockové, punkrockové nebo metalové kapely. Osobně v nich nacházím největší potěšení. Dle mého názoru jsou mnohem kultivovanější a vyspělejší než třeba rap nebo hip hop. Tím však nechci nějak urážet muziku, která se může líbit někomu jinému. Každý at si poslouchá to, co má nejraději.

Hudba je ve své proměnlivosti věčná a až bude její podoba v závislosti na dané době jakákoliv, bude stále lidem přinášet potěšení a radost.

Jan Kolář

2. ročník
Gymnázium Třeboň

Sezona byla pro teplárny stejná jako v minulých letech

JIŽNÍ ČECHY (ČTK) Jihočeské teplárny nepovažují končící topnou sezonu za výjimečnou v porovnání s těmi předchozími. Prodalý srovnatelné množství gigajoulů jako před rokem. Letošní zima byla podle zástupců tepláren sice dlouhá, ale měla velké teplotní výkyvy. Českobudějovická teplárna zatím zpracovala údaje za rok 2012, vy-

sledky letošního prvního čtvrtletí nezveřejnila. Za rok 2012 prodala 2,133 milionu gigajoulů, což je o zhruba 8 000 gigajoulů méně než v roce 2011. Topná sezona v Českých Budějovicích začala 21. září a trvá sedmý měsíc. „Společnost dodá zákazníkům zhruba stejné množství tepla jako při minulém zimě. Poměrně teplý loňský pod-

zim totiž chladná část prvních měsíců letošního roku z pohledu spotřeby pouze vyrovnala,“ uvedl za společnost Zdeněk Zuntých.

Písecká teplárna zaznamenala v porovnání s poslední topnou sezonou jen minimální nárůst. Za letošní první čtvrtletí prodala 177 280 gigajoulů, přibližně o 6 000 gigajoulů více než ve stejném období v mi-

nulém roce. V posledním čtvrtletí 2012 pak prodala 132 205 gigajoulů, což znamená meziroční pokles o 1,3 procenta. „Topná sezona byla sice dlouhá, ale chladné dny se objevovaly narázově a většinou je vystřídaly dny teplejší,“ řekl člen vedení písecké teplárny František Sýkora. Podle něj zima v loňském

roce možná trvala méně dní, ale byla vydatnější. V únoru 2012 se držely několik dní teploty kolem minus 20 stupňů Celsia,“ připomněl Sýkora.

Energeticky srovnatelnou zimní sezonu zaznamenala rovněž strakonická teplárna. Nyní zatím prodala zhruba 495 000 gigajoulů, při minulém zimě to bylo o 3 000 gigajoulů více.

INZERCE

STUDENT | AGENCY

autobusové a vlakové jízdenky
letenky do celého světa
dovolená, ubytování
pracovní a au pair pobyty
jazykové a studijní pobyty

Procestujte s námi celý svět

Navštivte nás i osobně
ČESKÉ BUDĚJOVICE
Lannova 27 (naproti OD Prior)
tel.: 386 111 000
e-mail: cb@studentagency.cz

www.studentagency.cz

dovolena.cz
| STUDENT | AGENCY |

KÄRCHER

ČISTÍCÍ STROJE s.r.o.

370 01 České Budějovice, Litvinovice 319
tel.: 387 203 027 mobil: 777 611 062
e-mail: info@karchercs.cz
www.karchercs.cz