



## Metodologie kvantitativního výzkumu

Kurz na klíč pro Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích  
(omezený počet účastníků z důvodu individuální práce)

	9:00 – 10.30	10.45 - 12.00	13.00 - 14.45	15.00 - 16.30
	<b>Mgr. Lubomíra Červová</b>			
<b>13.2.2019</b> Učebna U7	Úvod do metodologie kvantitativního výzkumu. Základní pojmy, populace a výběr, typy otázek a proměnných, datová matice.	Popis souboru. Rozložení kategorizované proměnné (četnosti, procenta, koláčový a sloupcový graf).	Rozložení číselné proměnné (popisné statistiky, histogram, boxplot). Intervaly spolehlivosti. Třídění druhého stupně.	Princip testování statistických hypotéz. Kontingenční tabulka, hypotéza nezávislosti, test Chí-kvadrát, adjustovaná rezidua a znaménkové schéma.

Odborný garant a lektor kurzu:

Mgr. Lubomíra Červová

Vedoucí Centra výuky:

Bc. Petra Formánková



**Power analýza a testování hypotéz**  
**Kurz na klíč pro Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích**  
**(omezený počet účastníků z důvodu individuální práce)**

	8:00 – 9.30	9.45 - 11.15	12.00 - 13.30	13.45 - 15.15
	<b>Mgr. Lubomíra Červová</b>			
<b>14.2.2019</b> Učebna U7	Princip testování statistických hypotéz. Testování normality.	Opakované měření a porovnání skupin: parametrické testy (párový T-test, dvouvýběrový T-test, analýza rozptylu).	Síla testu a velikost výběru (power analýza).	Opakované měření a porovnání skupin: neparametrické testy.

Odborný garant a lektor kurzu:

Mgr. Lubomíra Červová

**Požadavky na znalosti akademických pracovníků:** Pokročilá znalost práce s daty v SPSS, znalost testování hypotéz.

Vedoucí Centra výuky:

Bc. Petra Formánková